

**Ухвала**  
**вченої ради Хмельницького кооперативного торговельно-економічного**  
**інституту з питань**  
**«Аналіз результатів вступної кампанії 2019 року та**  
**визначення завдань профорієнтаційної роботи»**

*Доповідач: ректор ХКТЕІ, д.е.н., доц., Коваль Людмила Миколаївна.*

Заслухавши та обговоривши доповідь ректора, вчена рада вирішила:

1. Проаналізувати якісні і кількісні показники вступу студентів на навчання за спеціальностями всіх форм навчання. З метою удосконалення профорієнтаційної роботи провести маркетингове дослідження щодо мотивації вибору ХКТЕІ.

*Відповідальні: декани факультетів, завідувачі відділень.*

*Термін виконання: 04.11.2019 р.*

2. Схвалити проект плану профорієнтаційної та рекламно-інформаційної роботи, розглянути та внести зміни, доповнення до нього.

*Відповідальні: декани факультетів, завідувачі відділень, проректор з адміністративного управління і розвитку, керівник центру зв'язків з громадськістю і тренінгових технологій навчання.*

*Термін виконання: до 27.09.2019 р.*

3. Визначити у циклограмі управління ХКТЕІ тиждень та день нарад з питань профорієнтаційної роботи.

*Відповідальні: проректор з адміністративного управління і розвитку, керівник центру зв'язків з громадськістю і тренінгових технологій навчання.*

*Термін виконання: до 27.09.2019 р.*

4. Розробити консолідований план заходів профорієнтаційної роботи на 2019-2020 н.р. та представити на засідання вченої 25.09.2019 року.

*Відповідальні: центр зв'язків з громадськістю, тренінгових технологій навчання.*

*Термін виконання: до 25.09.2019 р.*